

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限以 3 年为主，实行3-5年的弹性学制，根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

主要面向旅游景区、博物馆、各大旅行社、各类会展中心等旅游企事业单位，从事导游和旅游服务工作。毕业生主要可从事的岗位如下：

(一) 大中型旅行社的一线导游岗位(全程陪同导游员、地方陪同导游员，出境游领队)

(二) 各类旅游景点的导游讲解员

(三) 各类博物馆的导游讲解员

(四) 大中型旅行社旅游线路设计、旅游线路营销人员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有较高思想品德和行业素质，熟练掌握旅游业基础文化知识，具备导游讲解、导游服务、线路设计等专业技能，能在旅行社、旅游景区、博物馆等旅游企事业单位从事导游讲解、旅游接待服务、旅游线路设计、旅游产品营销等职。

(二) 培养规格

1. 专业知识

(1) 思想道德与法律知识；

(2) 掌握本专业所必需的通史类文化知识，包括政治、语文、计算机应用等方面的知识；

(3) 掌握导游工作需要的基本知识并能熟练运用；

(4) 掌握本专业所必需的专业理论知识，包括旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游交际礼仪、旅游政策与法规、导游业务、中国旅游地理、旅游文化、导游词创作与讲解、旅游市场营销、旅行社经营与管理、旅游英语等方面的知识；

(5) 掌握导游工作的基础文化知识、业务知识，熟悉并掌握导游服务的礼仪知识；

(6) 掌握旅游行业必备的基本理论和专门知识，掌握有关导游业务和旅行社管理的基本理论和基本知识；

(7) 军事与劳卫保健知识。

2. 职业能力

(1) 比较熟练的计算机操作能力；

(2) 较强的导游服务能力，能胜任旅游景区、博物馆、旅行社旅游接待服务工作；

(3) 掌握较高的导游技能，胜任景区导游、地方陪同导游、全程陪同导游工作，熟悉旅行社业务，毕业就能上岗；

(4) 根据语种要求, 毕业生要求参加普通话类导游资格证考试, 并取得导游资格证书; 普通话导游取得二级甲等普通话证书;

(6) 掌握一定的人际交往、公关、协调共事能力。具有较强的独立工作能力和应变能力, 能综合运用专业知识去分析和解决实际工作中的问题, 全面掌握导游工作和旅游接待服务、旅游产品营销服务的方法和手段, 熟悉旅行社各类导游的业务知识的基本操作技能, 具有一定的实际工作能力;

(7) 具有较强的自学能力和导游业务知识更新能力。

六、课程设置及要求

本专业开设课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中公共必修课8门, 专业必修课18门, 专业选修课6门。

公共基础课程有: 形势与政策、职业发展与就业指导、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学语文、大学体育、计算机基础、普通话训练等。

专业主要课程有: 旅游学概论、全国导游基础知识、中国旅游地理、旅游政策与法规、旅游交际礼仪、中国旅游文化、旅游专业英语、旅游市场营销、地方导游基础知识、导游词创作与讲解、导游业务、旅游规划与开发、旅游心理学、导游才艺、乡村旅游实务、茶艺与茶文化、旅游电子商务、景区服务与管理等。

(一) 公共基础课程

1. 形式与政策 总课时: 32

本课程介绍国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件, 阐明我国政府的基本原则、基本立场和应对政策。

2. 职业发展与就业指导 总课时: 32

本课程使学生了解就业形势, 熟悉就业政策, 提高就业竞争意识和依法维权意识; 了解社会和职业状况, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性; 了解就业素质要求, 掌握就业与创业基本途径和方法。

3. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 总课时: 72

本课程是对大学生进行思想政治教育和马克思主义理论教育的主渠道, 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果: 毛泽东思想, 中国特色社会主义理论体系(邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想), 培养学生的思维能力, 教会学生思考及解决问题的方式方法。

4. 思想道德修养与法律基础 总课时: 54

本课程是以马克思主义为指导, 以人生观、价值观、道德观教育为主线, 综合运用相关学科知识, 依据大学生成长的基本规律, 教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养。

5. 大学语文 总课时: 72

本课程培养学生语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏能力, 提升人文素养, 厚植文化自信。同时, 对接高职专业的培养需求, 以提升学生职业技能为目标, 重在凸显教学的职业性。将知识传承、价值导向、审美体验、实践活动有机交融, 培养有高尚的道德情操、扎实的职业技能和健全人格的新型人才。

6. 大学体育 总课时: 72

本课程是以身体练习为主要手段, 通过合理的体育教学和科学的体育锻炼, 使大学生达到增强体质增进健康和提高体育素质养为目的公共基础课程, 是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。

7. 计算机基础 总课时: 72

本课程是主要讲授计算机的基本知识，WINDOWS操作系统，文字处理系统，数据库概论，使学生能熟练地操作计算机，并通过国家一级水平考试。

8. 普通话训练 总课时：72

本课程是以普通话为基础的口语交际，侧重陈述各种语体的特点、要求和表达技巧，突出实用性、技巧性、可操作性的普通化训练。

(二) 专业课程及简介

1. 旅游学概论 总课时：72

[课程简介]本课程以人类的旅游活动为出发点，以研究旅游三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）及其相互关系为核心，探讨旅游活动的基本规律；通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状，探讨旅游业发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系；介绍我国发展旅游的方针和政策；从旅游活动的表层现象——旅游经济影响入手，深入分析旅游活动的内涵即旅游的社会文化和环境影响，系统阐述旅游业的发展趋势。

[教材] 李天元.《旅游学概论》[M].天津：南开大学出版社，2015.

[参考书目]

[1]李肇荣，曹盛华.《旅游学概论》[M].北京：清华大学出版社，2006.

[2]马勇.《旅游学概论》（第2版）[M].北京：高等教育出版社，2018.

2. 全国导游基础知识 总课时：72

[课程简介]本课程是旅游管理专业（导游方向）等旅游相关专业的一门专业基础课。主要向学生讲授中国共产党党史、新中国史、旅游地理知识、民族民俗风情、中国古代历史文化、古代建筑、宗教文化、古典园林、饮食文化、风物特产、旅游诗文等人文旅游景观基础知识。本课程提高学生的专业文化素养，开阔学生视野，拓宽学生知识面，指导学生导游资格证考试。为今后从事旅游相关行业打下一定的人文基础，为我国旅游事业的发展培养出更多的合格人才，为经济建设服务。

[教材]

[1]《全国导游基础知识》（全国导游资格考试教材系列教材）[M].北京：旅游出版社，2020.

[2]沈民权编著.《导游基础知识》[M].北京：高等教育出版社，2015.

[3]张东娜编著.《全国导游基础知识》（21世纪应用型精品规划教材）[M].北京：清华大学出版社，2019.

[参考书目]

[1]徐可编著.《导游基础》[M].北京：清华大学出版社，2014.

[2]曹明红编著.《全国导游基础知识》（高等职业教育精品规划教材）[M].天津：天津大学出版社，2012.

3. 中国旅游地理 总课时：72

[课程简介]本课程主要向学生教授旅游地理学的基础理论知识；各类主要旅游资源的分布与特色；中国各级旅游区划；中国各省市的主要旅游资源及其特色；自然旅游资源和人文旅游资源的类型、特征及中国各类旅游资源的典型风景名胜状况；中国各省市主要旅游资源的分布与特色。

[教材] 王勇著.《中国旅游地理》[M].大连：大连理工大学出版社，2018.

[参考书目]

[1]曹培培著.《中国旅游地理》[M].北京：清华大学出版社，2016.

[2]庞规荃著.《中国旅游地理》[M].北京：旅游教育出版社，2016.

4. 旅游政策法规 总课时：72

[课程简介]本课程是旅游管理专业必修课程，是一门基础学科，也是获取国家导游资格证的必修课程。旅游法规是一门实践操作性极强的课程，通过旅游法规课程的教学，要使本专业的学生准确掌握旅游法的概念及其法律关系。使学生掌握旅行社、导游人员、旅游饭店、旅游安全、旅游投诉、旅游资源、旅游者出入境、旅游交通、旅游合同、消费者权益保护及世贸总协定等方面管理的法律制度的基本知识，指导学生导游资格证考试。学生会用旅游法规来分析和解决旅游企业实际问题的方法，同时培养其爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会参加旅游企业经营管理实践打下基础。

[教材] 教材编写组.《政策与法律法规》[M].北京：中国旅游出版社，2021.

[参考书目]

[1]全国导游资格考试教材编写组著.《旅游法规常识》[M].北京：旅游教育出版社，2021.

[2]杨智勇著.《旅游法规案例教程》[M].北京：经济科学出版社，2020.

5. 交际礼仪 总课时：72

[课程简介] 本课程包括礼仪的基本原理，外事活动中的相关规则（国际礼仪、外交礼仪、国旗国徽国歌礼仪以及涉外习俗、交往禁忌）等内容。

[教材] 焦艳芬等著.《旅游交际礼仪》[M].北京：中国人民大学出版社，2018.

[参考书目]

[1]李晓阳著.《旅游礼仪》[M].北京：旅游教育出版社，2011.

[2]雷晶著.《旅游礼仪》[M].武汉：武汉理工大学出版社，2017.

6. 旅游文化 总课时：72

[课程简介]本课程是旅游管理专业的专业基础课程，教学宗旨是通过本课程的教学，使学生比较系统地、全面地了解中国传统文化及其发展脉络，扩大学生的知识面，拓展学生的思维，激发其对中国旅游文化的热爱之情，提高其综合素质，并能把这些知识运用到今后的旅游工作之中。

[教材] 梅鹏著.《中国旅游文化》[M].北京：中国人民大学出版社，2020.

[参考书目]

[1]路小静著.《中国旅游文化》[M].武汉：武汉大学出版社，2010.

[2]刘丽华著.《中国旅游文化》[M].北京：中国人民大学出版社，2015.

7. 旅游专业英语 总课时：72

[课程简介]本课程为旅游管理专业相关的旅游英语及旅游口语练习等内容，侧重对学生旅游从业过程中所需英语的教学，以口语、听力为主要内容，注重学生听说能力的培养。

[教材] 彭华著.旅游专业英语[M].大连：大连理工大学出版社，2020.

[参考书目]

[1]陆志宝著.导游英语[M].北京：旅游教育出版社，2014.

[2]王晓侠著.《旅游英语口语》[M].吉林：吉林大学出版社，2021.

8. 旅游市场营销 总课时：72

[课程简介]本课程主要向学生教授旅游市场营销的基础理论；旅行者购买者行为分析，旅游市场营销环境分析，旅游市场营销信息收集与市场预测，旅游市场的营销战略，旅游市场的营销战术，旅游产品策略，旅游价格策略等。

[教材] 赵西萍著.《旅游市场营销学》[M].北京：高等教育出版社，2020.

[参考书目]

- [1]科特勒著.《市场营销原理》[M].北京:中国人民大学出版社2010.
- [2]科特勒.阿姆斯特朗著.《市场营销学》[M].北京:机械工业出版社,2011.
- [3]舒伯阳著.《旅游市场营销案例实训》[M].北京:清华大学出版社,2015.

9. 地方导游基础知识 总课时: 72

[课程简介] 本课程主要让学生了解华北地区、东北地区、华南地区、华东地区、西南地区、西北地区、华中地区的地方导游基本概况,了解各地的历史沿革自然资源、民风民俗、景区景点等相关知识,指导学生导游资格证考试

[教材] 教材编写组著.《地方导游基础知识》[M].北京:中国旅游出版社,2021.

[参考书目]

- [1] 教材编写组著.《地方导游基础知识》[M].北京旅游教育出版社,2019.
- [2]导考教研室著.《地方导游基础知识》[M].北京:中国环境出版社,2019.

10. 导游词创作与讲解 总课时: 72

[课程简介]本课程是一门面向旅游管理专业开设的、以导游词写作与模拟讲解为主要内容,以培养学生的导游词写作基础和讲解技能为导向的专业课。通过本门课程的学习使学生能通过各种方式收集资料、查阅资料、编排资料的技巧,学会篇章构思和语言表达技巧,学会修改与润色技巧,最终完成一则结构完整、内容充实的导游词作品,并通过恰当的语言和深情并茂的讲解完美的把景区特点呈现给游客。

[教材] 范志萍,张丽利.《导游词创作与讲解》[M].北京:中国旅游出版社,2019.

[参考书目]

- [1]廖广莉著.《导游词创作和讲解技巧》[M].天津:天津大学出版社,2019.
- [2]满姝,李妍著.《辽宁旅游景区森林生态特色导游词创作与讲解》[M].沈阳:沈阳出版社,2011.

11. 导游业务 总课时: 72

[课程简介]本课程从导游工作的实际需要,以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点,融理论性、知识性和实践性于一体,既包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点,导游员的条件、作用,导游员职业道德等基础理论知识;也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能,指导学生导游资格证考试。

[教材] 教材编写组著.《导游业务》[M].北京:中国旅游出版社,2021.

[参考书目]

- [1]赵亚琼著.《导游业务》[M].北京:经济管理出版社,2019.
- [2]李妯著.《导游服务案例详解》[M].北京:旅游教育出版社,2014.

12. 旅游规划与开发 总课时: 72

[课程简介]本课程使学生掌握旅游规划与开发的基本概念与基本原理,掌握旅游规划与开发的一般原则和方法,能够综合运用所学的旅游学知识,从事初步的旅游规划与开发的实践工作。

[教材] 马勇著.《旅游规划与开发》[M].北京:高等教育出版社,2018.

[参考书目]

- [1]白翠玲著.《旅游规划与开发》[M].杭州:浙江大学出版社,2013.
- [2]王成慧著.《旅游规划案例选编》[M].天津:南开大学出版社,2015.

13. 旅游心理学 总课时：72

[课程简介]本课程是心理学的应用分支学科,是研究旅游活动中人的心理现象的科学。旅游心理学是旅游管理专业的基础学科,只有很好的掌握旅游心理学的知识,才能更好的学习和把握旅游管理专业的各门后续课程,尤其是为市场营销学的学习奠定基础。

[教材] 吕勤著. 旅游心理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019.

[参考书目]

[1] 叶伯平著. 旅游心理学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2019.

[2] 张薇著. 旅游案例的心理学诠释 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2021.

14. 导游才艺 总课时：72

[课程简介]本课程使学生掌握旅游规划与开发的基本概念与基本原理,掌握旅游规划与开发的一般原则和方法,能够综合运用所学的旅游学知识,从事初步的旅游规划与开发的实践工作。

[教材] 张敏等著. 《导游才艺》[M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2013.

[参考书目]

[1] 刘琳著. 《导游才艺技能》[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2017.

[2] 张笑薇著. 《导游口才训练》[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2015.

15. 乡村旅游实务 总课时：36

[课程简介] 本课程主要向学生介绍有关乡村旅游的基础知识, 主要内容包括绪论, 乡村旅游概念体系, 乡村旅游起源与发展, 乡村旅游者, 乡村旅游资源, 乡村旅游要素体系, 乡村旅游产品与组织管理形式, 乡村旅游经营, 乡村旅游营销, 乡村旅游管理等内容。

[教材] 赵志忠著. 《乡村旅游管理实务》[M]. 北京: 国家开放大学出版社, 2017.

[参考书目]

[1] 干永福著, 刘锋著. 《乡村旅游概论》[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2017.

[2] 郑莹著. 《乡村旅游开发与设计》[M]. 北京: 化学工业出版社, 2018.

16. 茶艺与茶文化 总课时：36

[课程简介]本课程使学生了解茶文化在中国的形成发展及传播,掌握茶叶加工与分类等茶学基础知识,学会茶叶冲泡等茶艺基本技能,提高艺术欣赏水平,让学生走进身世复杂的茶之生命,受其文化熏陶,提升大学生艺术品味的层次。

[教材] 李岚等著. 《茶艺与茶文化》[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2021.

[参考书目]

[1] 王莎莎著. 《茶文化与茶艺》[M]. 北京: 北京大学出版社, 2021.

[2] 郑春英著. 《中国茶艺》[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2019.

17. 旅游电子商务 总课时：36

[课程简介]本课程是旅游管理专业高职专科学生的专业必修课。通过本课程相关的理论讲授和实际操作能力的训练,使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念,掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作,并能为从事旅游电子商务开发(旅游电子商务项目策划)工作起到铺垫作用。

[教材] 周春林著. 《旅游电子商务》[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2020.

[参考书目]

[1] 欧海鹰著. 《旅游电子商务企业案例分析》[M]. 北京: 旅游教育出版社,

2015.

[2] 彭晖著.《旅游电子商务案例与专题》[M]. 北京:旅游教育出版社,2019.

17. 景区服务与管理 总课时: 36

[课程简介] 本课程以景区服务管理的理念和方法为主要内容,揭示旅游景区业务运作规律,并服务于景区服务管理。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想,建立景区管理工作的基本思路和总体概念,具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。

[教材] 教材编写组著.《景区服务与管理》[M]. 郑州:河南大学出版社,2017.

[参考书目]

[1] 刘长英著.《景区服务与管理》[M]. 北京:清华大学出版社,2017.

[2] 周永振著.《旅游景区服务与管理案例》[M]. 北京:中国旅游出版社,2020.

七、教学进程总体安排

整个教学进程按照由简到难的顺序进行安排,先期进行公共基础课和专业基础课程的教学,后期再进行专业素质拓展课程的教学。教学进程总体安排,见下表:

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	计划学时	理论课学时	实践课学时	开课学期和周学时						考核		学分
							一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							18周	18周	18周	18周	18周	10周			
公共基础课		1011901	形势与政策	32	32	0							*	1	
		11011901	职业发展与就业指导	32	20	12	每学期2学时						*	1	
		11011902	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	54	18		3+1					*	4	
		11011903	思想道德修养与法律基础	54	36	18	2+1						*	3	
		2011906	大学语文	72	72	0	2	2					*	4	
		10011908	大学体育	72	0	72	2	2					*	4	
		3011909	计算机基础	72	18	54	2	2					*	4	
		2021903	普通话训练	72	36	36	2	2					*	4	
		8门公共基础课程学时小计			478	268	210	11	12						25
		选修	公共选修			说明:1一般安排在2-4学期开始,每人限选1-2门;2.从教务处公共选修目录中选修;3.学生自修网络课程作为公共选修课学习并获得该课程合格证书,可获得相应学分;4.奖励学分,学生在创新创业教育以及获得相关比赛奖项、考取职业资格证书,参加团委“第二课堂”等活动可换算成公共选修课学分,但不超过3学分。									
课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	计划学时	理论课学时	实践课学时	开课学期和周学时						考核		学分
							一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							18周	18周	18周	18周	18周	10周			
专业基础课程		12024101	旅游学概论	72	54	18	4						*	4	
		12024102	全国导游基础知识	72	54	18		4					*	4	
		12024103	中国旅游地理	72	36	36			4				*	4	
		12024104	旅游政策与法规	72	54	18			4				*	4	

专业 课程		12024105	旅游交际礼仪	72	24	48				4			*	4	
		12024106	旅游文化	72	36	36			4				*		4
		12024107	旅游专业英语	72	24	48	2	2					*		4
		7 门专业基础课程学时小计			504	282	222	6	6	12	4				
	专业 核心 课程	12024108	旅游市场营销	72	48	24				4				*	4
		12024109	地方导游基础知识	72	36	36				4			*		4
		12024110	导游词创作与讲解	72	36	36			4					*	4
		12024111	导游业务	72	36	36	4						*		4
		12024112	旅游规划与开发	72	48	24		4						*	4
		12024113	旅游心理学	72	18	54			4					*	4
		6 门专业核心课程学时小计			432	222	210	4	4	8	8				
	专业 素质 拓展 课程	12024114	导游才艺	72	36	36	2	2						*	4
		12024115	乡村旅游实务	36	18	18				2				*	2
		12024116	茶艺与茶文化	36	18	18			2					*	2
		12024117	旅游电子商务	36	18	18				2				*	2
		12024118	景区服务与管理	36	18	18			2					*	2
		5 门专业素质拓展课程学时小计			216	108	108	2	2	4	4				
	18 门专业课小计			1152	612	540									64
专业 课程	专业 选修	12024119	康养旅游与传统养生方法	36	18	18			2				*	2	
		12024120	旅行社经营管理	36	18	18		2					*	2	
		12024121	甘肃历史与地方文化	36	28	8		2					*	2	
		12024122	管理学原理	36	28	8			2				*	2	
		12024123	会展与节事旅游实务	36	18	18			2				*	2	
		12024124	旅游经济学	36	28	8			2				*	2	
	6 门专业选修课程学时小计			216	138	78		4	4	4					12
实践 课程	必修	0301001	专业考察	40	0	40		2 周		2 周			*	4	
		0301002	实习	720	0	720					应用型专业 1 年 (720)			20	
		0301003	毕业设计										*	2	
		0301004	其它专业实践活动										非师范根据专业自行设计		
		0301005	入学教育与军事训练	60	0	60	3 周						*		
		0301006	社团活动				1 周		1 周	1 周				至少参加一个社团	
		0301007	劳动教育及社会调查				1 周		1 周	1 周	12			不占周内课时	
			820		820								26		
合计			2666	1018	1648										

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于50%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域相关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实的学识、有仁爱之心;具有旅游相关专业本科及以上学历;具有扎实的专业理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

聘任行业精英为学院兼职教师,如获得文旅部金牌导游或在省级、国家级导游员服务技能竞赛中获得一、二等奖者,承担专业课程实践教学、实习实训指导、学生职业发展规划指导等任务,定期开展各类专题讲座及报告,有机融入课程思政,体现工匠精神和劳模精神。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地:

名称	功能	时间
3D模拟导游实训室	模拟景区导游讲解	2019年
茶艺室	茶艺表演	2019年重建

3. 校外实训基地:

基地名称	行业级别	建立时间
风景区1	4A	2016年
风景区2	4A	2019年
风景区3	4A	2019年
风景区4	4A	2020年

(三) 教学资源

选用符合本专业人才培养目标及课程教学要求,体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材,充分利用学校与学院图书文献、网络资源引导学生进行专业学习。

(四) 教学方法

充分利用各种教学资源,包括在线资源开展课堂教学,鼓励依据“职教20条”精神进行以“学生为主体、教师为主导”的教学改革。

(五) 学习评价

1. 课程评估的方法介绍

- (1) 利用课程能力单元的学生反馈信息表
- (2) 经常与学生进行课后交流沟通,了解课程完成情况
- (3) 召开学生座谈会
- (4) 鼓励学生经常对课程提出建议
- (5) 制作课程评估问卷调查表

2. 学习者能力鉴定的主要方法介绍

课程类别	鉴定方法	评价
理论课程	课堂表现+平时成绩+期末成绩	书面考试、考察
技能型课程	课内展示+角色扮演+景区实践	实操考试或书面考试

（六）质量管理

为确保本专业教学质量，本专业采取以下措施对教学质量进行监控：

1. 组织教学督导检查性听课，了解教与学的实际状况；
2. 组织同行听课，并开展评教、评学活动；
3. 组织检查教案和作业布置批改；
4. 组织教考分离、考核、分析学生试卷；
5. 定期召开教师、学生座谈会；
6. 检查实践教学情况；
7. 检查实训设施、设备情况；
8. 专业层面和课程层面开展整理、分析、汇总、评价、总结，表彰先进，找出差距，提出和落实整改措施。

九、毕业要求

（一）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，坚定中国特色社会主义理想信念；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；实现德智体美劳全面发展，成为中国特色社会主义旅游业的合格建设者和可靠接班人。

（二）学业成绩

修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，取得规定的最低毕业总学分101学分（包括选修课12学分）。

（三）职业素养

具备一定的人文知识和审美能力，具有健康的体魄，完整的人格，良好的社会适应能力，获得与本专业相关的职业技能资格证书，如导游资格证、旅游线路定制师等。

（四）其他证书

获得全国高等学校非计算机专业计算机等级考试一级及以上证书、普通话水平等级证书二级乙等以上，国家高等学校英语应用能力考试A级及以上证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。